

ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ В УКРАЇНІ

Туризм це недооцінений сектор економіки, який заслуговує значно більше уваги. Розвиток туризму зможе забезпечити чимале піднесення економіки України, а саме: збільшення кількості робочих місць, надходжень до державного бюджету за рахунок сплати податків [1].

Туристична галузь є однією з ключових секторів національної економіки, тому що вона забезпечує реалізацію не лише традиційних економічних функцій, але й формує відповідний імідж держави, який сприяє міжнародній інтеграції. Розвиток туристичного бізнесу позитивно впливає на показники функціонування інших секторів національної економіки, а саме: торгівлі, транспорту, будівництва, промисловості, сільського господарства та інших, які пов'язані зі сферою туризму. Також туризм є джерелом надходжень іноземної валюти в Україну [2].

Із початком повномасштабної російсько-української війни туризм в Україні потерпів крах. Ще до початку масового вторгнення росії в Україну, коли міжнародні ЗМІ вже відкрито говорили про початок війни, більшість людей ще не вірила у майбутнє кровопролиття. Більша частина туристичних компаній закрилася, інші переорієнтували свою діяльність на волонтерство [3].

Зрозуміло, що туристична галузь буде однією з останніх галузей, яка оновиться від війни. У першу чергу потрібно відбудувати інфраструктуру та відновити польоти, закордонні туристи повинні будуть знову почати довіряти нашій країні. Туризм із зрозумілих причин повністю зруйновано. Більшість готелей або зачинено, або переобладнено під потреби житла для військових та внутрішньо переміщених осіб.

Перед українською туристичною галуззю постане важливе питання якими методами антикризового управління потрібно буде оперувати задля її відновлення. Державна агенція з розвитку туризму вже запропонувала кілька напрямів, а саме: сформулювати нові змісти для внутрішнього туризму, наприклад, «Для чого ми подорожуємо Україною?»; після війни, коли на сході України стане безпечно, відомство має намір розвивати туризм в Донецькій і Луганській областях; заплановано розроблення туристичних програм місцями військової слави ЗСУ. Створення нових сенсів, нової «історичної спадщини» та туристично привабливих об'єктів - усе це ще попереду [4].

Можна передбачити нові тенденції відпочинку в Україні, яким будуть віддавати перевагу наші громадяни після війни. Насамперед зросте потреба в рекреаційному туризмі. Стануть популярними релакс-тури, які допомагатимуть відновити психіку людям виснаженим фізично і морально, особливо тим, хто був в епіцентрі подій: військовим, лікарям, поліції, мешканцям, які опинилися в епіцентрі війни та руйнувань. Людям вже зараз хочеться відчутти щось звичне. Це даватиме відчуття звичного життя, яке було до війни.

Туризм це галузь, яка допоможе економіці нашої країни відновитися після повоєнної кризи. Після майбутньої перемоги інтерес серед іноземців до України буде просто шаленим. Через це наша держава дуже швидко відродиться і стане новим великим ринком, який буде дуже багатим на інвестиційні можливості, подорожі, досвід тощо.

Перелік посилань:

1. Каплун І.Г. Туристичний потенціал Подільських Товтр [Електронний ресурс] / І.Г. Каплун. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/kaplun.html.
2. Туризм під час війни 2022 – Zaxid.net [Електронний ресурс]. – URL: https://zaxid.net/statti_tag50974/
3. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? [Електронний ресурс]. – URL: <https://blog.liga.net>
4. Як живе туристична галузь України в період війни [Електронний ресурс]. – URL: <https://cutt.ly/pJITfz1>