

ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО СТАНОВЛЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Глобалізаційні виклики становлення креативної економіки має специфічні особливості, що найбільш розкриваються на рівні регіональних економічних систем оскільки сучасні виклики децентралізації владних повноважень зумовлюють розширення можливостей місцевого самоврядування до активізації залучення креативного потенціалу.

Креативний потенціал економіки формується під впливом глобалізаційних інтеграційних процесів, загострення конкурентної боротьби на міжнародному ринку, інтелектуально-інноваційного розвитку економічних відносин. Особливості регіональних економічних систем впливають на формування креативного потенціалу, необхідним для місцевої влади запровадження заходів щодо його активізації та перетворення з потенціалу у капітал регіонів.

В умовах становлення креативної економіки швидкість інформаційних потоків та інноваційна спрямованість розвитку під впливом запровадження креативних управлінських рішень дають можливість підвищувати прибутковість бізнесу, ефективність функціонування економіки регіональних систем. Знання перетворюються у інтелектуальний капітал, що провокує його креативність.

Становлення креативної економіки сприяє розвитку креативної індустрії, що розширює культурну спадщину, підкреслює самобутність та розкриває творчість населення регіональних економічних систем.

При цьому людоцентричність стає домінантним пріоритетом та ключовою конкурентною перевагою для розвитку регіональних економічних систем, що дає можливість реалізовуватися інтелектуально-інноваційним детермінантам.

В імперативі людоцентричності сфокусовано не лише клієнтоорієнтованість та запити споживачів, котрі визначають тенденції розвитку ринкових відносин в регіонах. А й сконцентровано інтелектуальний капітал та спроможність трудових ресурсів до креативності у вирішенні економічних завдань, створення продукції, її вартості й якості.

Людоцентричний підхід щодо становлення креативної економіки пов'язаний із переформатуванням інтелектуальних, інноваційних рекомендаційних, інформаційно-знаннєвих пріоритетів у інтегровані системи, котрі визначають стратегічні напрями креативного пошуку і створення продукції, й подальшу інституційну стандартизацію. Таким чином забезпечуються принципи свободи та відповідальності наукових пошуків у умовах креативної економіки.

Таким чином, в системі становлення креативної економіки людоцентричність стає домінантним пріоритетом та може бути ключовою конкурентною перевагою для регіональної економічної системи.

Перелік посилань:

1. Тульчинська С. О. Перспективи та домінанти розвитку інтелектуально інноваційної системи регіонів України : монографія. Херсон, Видво «ПП Вишемирський В.С.», 2014. 210 с.
2. Тульчинський Р. В. Детермінанти становлення нового регіоналізму: теорія, методологія, практика : монографія. Херсон, Вид-во «ПП Вишемирський В.С.», 2018. 400 с.
3. Федулова Л. І., Давимука С. А. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. Львів, ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України” 2017. 528 с.