

Шейкін В. С.

Шашина М. В.

д.е.н., професор

КПІ ім. Ігоря Сікорського

## ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ПОСТАЧАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

В теперішніх реаліях життя, склалося дуже важке економічне, політичне та демографічне становище для всього українського народу, що своєю мірою негативно вплинуло на економіку держави. З моменту вторгнення Російської Федерації на територію України багато підприємств припинили свою діяльність, або взагалі, було ліквідовано. Великих проблем зазнала харчова промисловість, адже саме ця галузь діяльності залежить від інших галузей: хімічної, нафтопереробної, машинобудівної.

Проте харчова промисловість, а саме хлібозаводи намагаються працювати попри всі складнощі. Нині хлібпідприємства зіткнулися з такою проблемою як дефіцит робочої сили. Так як багато працівників не мають можливості дістатися до місця роботи, або були мобілізовані тощо.

Також великий вплив на прибутковість харчової промисловості має платоспроможність населення України. Ще однією проблемою, яка впливає на прибуток хлібозаводів, є те, що не всі підприємства поки що забезпечені водою, газом та електроенергією, оскільки за умов воєнного часу, мережі працюють не стабільно. Та найглобальнішою проблемою, є логістика. Продукти харчової промисловості потрібно розвозити по різних точкам, громадам, а то й регіонам.

Нині є дуже великі проблеми з постачанням продуктів харчування першої необхідності, особливо для тих, хто перебувають в зоні збройних зіткнень.

Економічний прибуток в сучасних умовах є головною запорукою успішної роботи підприємства. Авторами було проведено аналіз цін на хліб станом на 15.11.2022 р. Дані показники були взяті з офіційного сайду Мінфіну. Дані представлено на рис. 1.

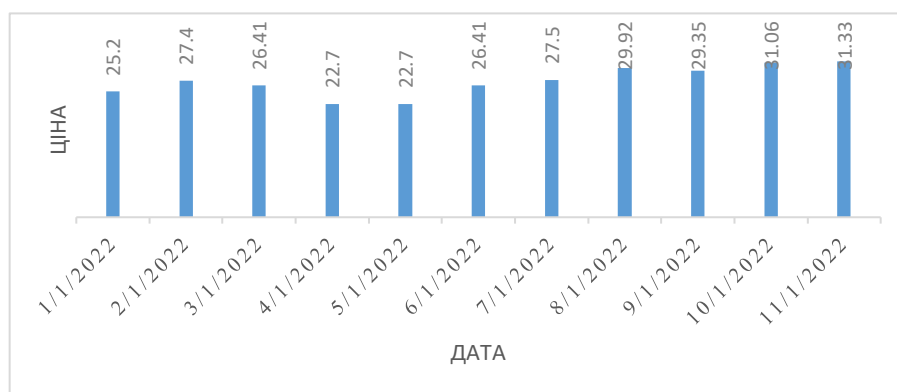


Рис. 1 «Середньомісячна ціна на хліб «Пшеничний» 650 гр

Як можна побачити з даного графіка ціни на хліб під час воєнного стану зросли майже на 24%, що також впливає на платоспроможність населення .

Отже, під впливом складних економічних, політичних та епідеміологічних чинників харчова промисловість України зазнала змін, які позначилися на попиті на продукцію, логістичній системі та розвитку бізнесу в цілому.