

## ОСНОВНІ ПЕРЕШКОДИ ТА КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Розвиток підприємництва в Україні є важливою складовою економічної динаміки країни. Незважаючи на потенціал та талант українських підприємців, їхня діяльність часто стримується різноманітними факторами, які потребують уваги та системних рішень. Перешкоди, з якими стикаються підприємці в Україні, варіюються від бюрократичних труднощів, фінансових обмежень та нестабільності у правовій сфері до воєнного стану, внаслідок повномасштабного вторгнення рф.

Умови військових дій в Україні призвели до різкого спаду економіки та підприємницької активності. Однак завдяки допомозі зі сторони держави та європейських країн вдалося відновити та зберегти функціонування бізнесу навіть під час війни. Публічна підтримка спрямовувалася на створення умов для підприємництва, сприяючи зниженню податкового тиску та спрощенню митних процедур. Залучення іноземних інвестицій для фінансування різноманітних проєктів сприяло збереженню малого та середнього бізнесу, а також забезпеченню робочих місць для населення [2].

Однією з основних перешкод для здійснення та розвитку підприємництва стало зниження платоспроможності клієнтів як серед підприємств, так і серед населення. Економічна ситуація на внутрішньому та зовнішньому ринках ускладнилася через проведення бойових дій та загальну непередбачуваність ситуації, що впливає не лише на економіку, а й на військовий стан. Пошкодження майна та використання ресурсів для невідкладних потреб призвели до відсутності достатнього капіталу для підприємств [1].

До інших проблем, які менш негативно впливають на стан підприємництва, але залишаються серед актуальних перешкод для бізнесу належать: розрив ланцюжків постачання, брак робочої сили як наслідок масової міграції, брак палива, руйнування виробничих можливостей, пошкодження майна у результаті активних бойових дій, корупція [3]. Для розвитку підприємництва необхідним є переосмислення територіального простору для вивчення досвіду інших країн, проведення якісного та кількісного аналізу їх стану, використання проєктів з побудови безпечних міст. Це вимагає встановлення пріоритетів для кожної конкретної території з урахуванням її потенціалу, а також створення сучасних екологічно чистих міст. Важливим є застосування стратегічного підходу, який передбачає ретельне планування інвестицій для відновлення, врахування європейських підходів до розвитку регіонів та економіки, а також визначення конкурентних переваг [2].

Отже, підприємництво в Україні стикається з рядом системних проблем, включаючи низьку платоспроможність клієнтів, економічну нестабільність через воєнні події, обмежений доступ до капіталу та нестабільність у бізнес-середовищі. Ці проблеми ускладнюють розвиток підприємництва та вимагають комплексних стратегій, спрямованих на пошук шляхів адаптації, збереження фінансової стійкості та стимулювання інновацій, щоб забезпечити сталий розвиток бізнесу в Україні.

### Перелік посилань:

1. Василець Н. М. Сучасні імперативи розвитку підприємницької діяльності. *Проблеми сучасних трансформацій. Сер.: Економіка та управління*. 2022. №3: веб-сайт. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-3-04-01> (дата звернення: 13.11.2023).
2. Гонтарева І. В., Євтушенко В. А., Михайленко Д. Г. Особливості розвитку підприємництва в умовах військових дій та повоєнного відновлення України. *Проблеми сучасних трансформацій. Сер.: Економіка та управління*. 2023. № 7: веб-сайт. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-03-04> (дата звернення: 13.11.2023).
3. Мурована Т. Вітчизняне підприємництво в умовах воєнного стану: основні тенденції та методи підтримки. *Економіка та суспільство*. 2023. №47: веб-сайт. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-49> (дата звернення: 13.11.2023).