

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Цифрова трансформація суттєво змінює роботу, пов'язану з аналізом даних на підприємстві. Відбувається впровадження нових технологій, які оптимізують процеси ухвалення об'єктивних рішень, управління бізнес-процесами, поліпшення взаємодії з клієнтами та швидкою реакції на динаміку зовнішніх обставин.

Процес цифрової трансформації повинен бути комплексним і охоплювати усі важливі аспекти роботи компанії. До основних стадій даного перетворення можна віднести оновлення систем збору і зберігання інформації, впровадження ефективних технологій для аналізу та обробки даних, вдосконалення методів візуального представлення та створення звітів, інтеграцію аналітичних підсистем до загальної інформаційної структури. До цього слід враховувати тренди на автоматизацію та використання ШІ для підвищення швидкості процесів. Важливим аспектом також є забезпечення безпеки та конфіденційності даних, а також навчання співробітників для ефективного використання нових інструментів [1].

Впровадження ВІ-інструментів, таких як Power BI, SAP BusinessObjects або Tableau, забезпечує бізнесу значні переваги, які позитивно впливають на операційну ефективність. Однією з ключових переваг є консолідація даних. Ці інструменти дозволяють об'єднувати інформацію з різних джерел, включаючи ERP-системи, CRM-платформи та зовнішні бази. Це надає повний огляд діяльності підприємства, уникаючи дублювання та несумісності даних.

Завдяки інтерактивним дашбордам та візуалізації в реальному часі, ВІ-інструменти також прискорюють процес прийняття рішень. Критично важливі показники доступні для миттєвого аналізу, що дає змогу швидко реагувати на проблеми, наприклад, на зниження прибутковості або відтік клієнтів.

Окрім того, ВІ-системи автоматизують аналіз даних, що знижує операційні витрати завдяки меншій залежності від ручної обробки інформації. Це вивільняє ресурси на стратегічно важливі завдання і допомагає уникнути помилок, які виникають при ручних процесах [2].

Варто також враховувати проблеми, з якими можна стикнутися під час впровадження ВІ-інструментів. Серед них – недостатня якість даних, складнощі інтеграції з існуючими системами через відмінності в форматах даних; високі витрати на впровадження та обслуговування, необхідність навчання персоналу, підвищені ризики безпеки даних через обробку великих обсягів інформації; а також потреба в регулярному оновленні ВІ технологій.

Отже, ВІ-інструменти надають гнучкість у створенні звітів та аналітичних панелей, адаптованих під конкретні потреби бізнесу. Крім того, платформи легко масштабуються разом із зростанням компанії, дозволяючи підключати нові джерела даних і обробляти більше інформації. Загалом, впровадження ВІ-інструментів створює міцну основу для глибокої та структурованої аналітики, що дозволяє компаніям підтримувати конкурентоспроможність на ринку в умовах цифровізації та зростання обсягів даних.

Перелік посилань:

1. Ємець О. І., Лешанич С. Є. Сучасні аспекти цифровізації бізнес-аналітики підприємства. Ефективна економіка. 2023. № 12. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12.42>. – Дата доступу: 05.11.2024.
2. Бізнес-аналітика для покращення бізнес-результатів: ВІ-інструменти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://datalabsua.com/ua/bi-tools-to-improve-business-results/> – Дата доступу: 05.11.2024.