

## **ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ**

У сучасних умовах трансформації бізнесу, що характеризується стрімким розвитком цифрових технологій, глобалізацією ринків та зростанням конкуренції, управління прибутком підприємства набуває особливої актуальності. Ефективне управління прибутком є ключовим фактором забезпечення стійкості та конкурентоспроможності підприємства на ринку. Успішна адаптація до змінного бізнес-середовища потребує впровадження нових методів аналізу, планування та контролю прибутковості, що дозволяє оперативно реагувати на виклики та можливості ринку.

Управління прибутковістю підприємства розуміють як комплексну систему, що охоплює як стратегічні, так і тактичні аспекти керівництва, націлені на покращення результативності діяльності підприємства. Така система управління прибутком розглядається як сукупність взаємопов'язаних елементів, що виконують певні функції, сприяючи ефективному формуванню прибутку. Злагоджена взаємодія цих елементів створює механізм, який забезпечує стабільне зростання фінансових результатів і досягнення економічних цілей підприємства [1].

В умовах цифровізації економіки впровадження сучасних інформаційних та цифрових технологій в систему управління прибутковістю підприємства має базуватися на певній системі принципів. Так, дослідник М.В. Руденко виділяє кілька ключових принципів для ефективного управління підприємством у нових цифрових реаліях:

**Ефективність.** Цей принцип передбачає застосування комплексного підходу до цифровізації управлінських процесів. Метою є мінімізація витрат ресурсів і максимізація доходів, які можна отримати внаслідок впровадження цифрових технологій.

**Оптимальність.** Оптимальність означає раціональне розставлення пріоритетів у прийнятті управлінських рішень, забезпечуючи послідовний підхід до цифровізації.

**Інтегрованість.** Цей принцип забезпечує поєднання цифрових інновацій з основними елементами загальної системи управління підприємством, що сприяє узгодженості та взаємодії різних підрозділів.

**Контроль.** Контрольні механізми дозволяють відстежувати та коригувати виконання рішень, прийнятих у межах цифровізації управління, з урахуванням змін внутрішнього та зовнішнього середовища [2].

Таке комплексне впровадження принципів не лише підвищує ефективність управлінських процесів, але й забезпечує гнучкість та адаптивність підприємства в умовах швидких змін цифрового середовища.

Отже, управління прибутком підприємства являє собою процес розробки та реалізації фінансово обґрунтованих рішень щодо формування, розподілу та використання прибутку з метою підтримки стабільного фінансового стану і сталого розвитку підприємства в майбутньому. Ця система повинна бути тісно пов'язана із загальною системою управління, оскільки кожне управлінське рішення в будь-якій сфері діяльності підприємства впливає на його прибутковість, відкриваючи нові можливості для зростання та додаткові джерела фінансування для розвитку [3].

### **Перелік посилань:**

1. Николишин С.Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. Молодий вчений. 2017. № 2. С. 299–303.
2. Руденко М.В. Теоретичні підходи до цифровізації управління в сільськогосподарських підприємствах. Економіка та управління АПК. 2019. № 2. С.76–88.
3. Гуменюк В.С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. Інфраструктура ринку. 2018. Випуск 20. С. 51–55.