

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Сталий розвиток став стратегічним пріоритетом у сучасному бізнесі, визначаючи конкурентоспроможність і стабільність підприємств. Він поєднує економічну ефективність, екологічну відповідальність та соціальну стійкість, задаючи нові орієнтири для бізнесу в умовах глобальних змін. Для українських підприємств це питання є особливо важливим через додаткові виклики, як-от обмежена нормативно-правова підтримка, недостатній доступ до інновацій та фінансових ресурсів.

Сталий розвиток — це концепція, що базується на трьох ключових принципах: економічному зростанні, екологічній відповідальності та соціальній рівності. На глобальному рівні сталий розвиток регулюється цілями ООН, тоді як в Україні прийнято низку національних ініціатив, що сприяють впровадженню сталих практик у бізнесі [1].

Основними бар'єрами для сталого розвитку українських підприємств є обмежений доступ до фінансування, що ускладнює інвестиції в екологічні проекти, а також висока вартість новітніх технологій, яка стримує модернізацію, особливо для малого та середнього бізнесу. Крім того, відчутно бракує державної підтримки у вигляді стимулів і пільг для екологічних ініціатив. Низький рівень екологічної обізнаності населення також обмежує попит на екологічно чисті товари та послуги.

Українські підприємства мають можливості для сталого розвитку через міжнародні гранти на екологічні проекти, впровадження енергоефективних рішень і відновлюваних джерел енергії для зниження витрат, а також вихід на екологічно орієнтовані ринки, що сприяє зростанню й міжнародному розвитку[2].

Українські підприємства можуть успішно впроваджувати сталий розвиток, використовуючи енергоефективні технології, відновлювальні джерела енергії та зменшуючи викиди парникових газів. Важливо також впроваджувати принципи корпоративної соціальної відповідальності, підтримувати громади та забезпечувати справедливі умови праці. Підприємства, які активно навчають свій персонал екологічним стандартам і заохочують їх до екологічно відповідальної поведінки, здобувають конкурентні переваги. Наприклад, Unilever Україна активно впроваджує екологічно чисті технології та зменшує негативний вплив на довкілля. Це дозволяє компанії знижувати витрати, зміцнювати репутацію та залучати інвестиції, надаючи їй конкурентні переваги на ринку [3].

Отже, впровадження принципів сталого розвитку на українських підприємствах має стратегічне значення для забезпечення їх довгострокової конкурентоспроможності. Підприємства, які інтегрують екологічні та соціальні практики, здобувають переваги у вигляді зниження витрат, підвищення ефективності та зміцнення репутації. Це дозволяє їм не лише відповідати сучасним вимогам ринку, а й сприяти сталому розвитку економіки країни.

Перелік посилань:

1. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія. К.: КНЕУ, 2019. 248 с.

2. Ковалівська С. В., Бараннік В. О. Запровадження механізмів досягнення цілей сталого розвитку в Україні у міжрегіональному співробітництві. Аналітична записка. Київ : НІСД, 2021. URL:<https://niss.gov.ua/sites/default/files/2021-01/csr.pdf>.

3. Сайт Unilever Ukraine: Сталий розвиток підприємства URL:<https://www.unilever.ua/sustainability/>