

## **ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Прибутковість підприємства визначається різноманітними факторами, такими як управління витратами, цінова політика, використання активів та зовнішнє середовище. Їх аналіз допомагає підвищити фінансову ефективність і конкурентоспроможність бізнесу.

### **1. Витратна структура та її вплив на прибутковість**

Структура витрат, що включає постійні та змінні витрати, безпосередньо впливає на собівартість і рівень прибутковості. Оптимізація витрат шляхом скорочення непотрібних витрат і підвищення ефективності дозволяє знизити собівартість продукції та підвищити рентабельність [1].

### **2. Цінова політика як інструмент управління прибутковістю**

Ціна є ключовим фактором, який впливає на обсяги продажів, а також на загальний дохід і рівень прибутковості. Застосування правильної цінової стратегії дозволяє підприємству досягти оптимального співвідношення між ціною продукції та її рентабельністю. Існує кілька підходів до ціноутворення, таких як стратегія високих цін для покращених продуктів, низьких цін для збільшення обсягів продажів або конкурентна цінова стратегія. Адаптація цін до ринкових умов і впровадження диференційованих цін дозволяє компанії підвищувати доходи та забезпечувати собі конкурентну перевагу на ринку [2].

### **3. Обсяг продажів як фактор збільшення прибутковості**

Збільшення обсягу продажів позитивно впливає на доходи та загальний рівень прибутковості, особливо за умови контролю витрат. Маркетингові стратегії, спрямовані на розширення клієнтської бази та підвищення лояльності, сприяють зростанню доходів [3].

### **4. Конкурентне середовище і його вплив на прибутковість**

Рівень конкуренції на ринку прямо впливає на можливості підприємства отримувати прибуток. У висококонкурентному середовищі підприємства змушені пропонувати більш привабливі ціни або поліпшувати якість продукції, що може зменшити маржу прибутку. Аналіз конкурентного середовища допомагає зрозуміти ринкові тенденції, сильні та слабкі сторони конкурентів, а також з'ясувати, які фактори можуть вплинути на попит. Стратегії, орієнтовані на інновації, підвищення якості та надання додаткових послуг, допомагають виділитися серед конкурентів, підтримуючи високий рівень прибутковості [4].

### **5. Макроекономічні умови та ринкові ризики**

Макроекономічні фактори, як-от інфляція, валютні курси та податкова політика, безпосередньо впливають на витрати та доходи компанії. Аналіз цих факторів допомагає підприємству підготуватися до можливих економічних змін.

### **6. Інноваційна діяльність і вплив на прибутковість**

Інвестиції в нові технології та продукти сприяють підвищенню ефективності та конкурентоспроможності, що позитивно впливає на прибутковість. Інновації дозволяють знизити витрати та розширити ринкову частку [4].

Зрозумівши та оптимізувавши ці фактори, підприємство може покращити свої фінансові показники, підвищити ефективність роботи та забезпечити стабільний ріст. Комплексний підхід до аналізу факторів, що впливають на прибутковість, допомагає керівництву приймати стратегічні рішення для довгострокового успіху.

### **Перелік посилань:**

1. Атамас П. Й. Економічний аналіз діяльності підприємства. – Київ, 2016
2. Гриньова В. М., Кузьменко Л. В. Економіка підприємства. – Київ, 2018
3. Попова Л. М. Фінансова діяльність підприємства. – Київ, 2019
4. Назарова К. О., Орлик О. В. Інноваційна діяльність і її вплив на прибутковість підприємства. – Харків, 2021