

## ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ВПЛИВУ ІНДУСТРІЇ 4.0 НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Дослідження елементів механізму впливу Індустрії 4.0 на міжнародну конкурентоспроможність продукції підприємств харчової промисловості є актуальним через стрімкий розвиток цифрових технологій, які трансформують процеси виробництва, логістики та маркетингу. Індустрія 4.0 дозволяє підприємствам харчової промисловості підвищувати якість продукції та її адаптивність до змін у глобальному ринковому середовищі, що є ключовим фактором міжнародної конкурентоспроможності їх продукції. На основі аналізу джерел [1-3] виокремлено три основні елементи механізму впливу Індустрії 4.0 на міжнародну конкурентоспроможність продукції підприємств харчової промисловості (табл. 1).

Таблиця 1 – Опис елементів механізму впливу Індустрії 4.0 на міжнародну конкурентоспроможність продукції підприємств харчової промисловості

з/п	Назва елементу механізму	Вплив на міжнародну конкурентоспроможність харчової продукції
	Формування Smart-IT-інфраструктури наукових досліджень	Підвищення ефективності розробки нових продуктів через застосування сучасних цифрових інструментів, оптимізація процесів розробки та покращення якості продукції для задоволення вимог міжнародного ринку.
	Залучення прямих іноземних інвестицій в розвиток Індустрії 4.0	Забезпечення доступу до фінансування для впровадження передових технологій, модернізація виробництва, покращення іміджу підприємства на міжнародному ринку та підвищення конкурентоспроможності продукції.
	Діджиталізація бізнес-процесів як елемент інтелектуального розвитку промислового підприємства	Зменшення витрат, прискорення виробничих циклів, підвищення точності прогнозування попиту, що дозволяє адаптувати продукцію до потреб міжнародного ринку і посилити конкурентну позицію підприємства.

Джерело: [1-3]

Ці три елементи (табл. 1) було обрано через їхню ключову роль у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості. Формування Smart-IT-інфраструктури є основою для інноваційних розробок і оптимізації процесів, що підвищує якість продукції. Залучення іноземних інвестицій відкриває доступ до ресурсів для впровадження передових технологій та модернізації виробництва. Діджиталізація бізнес-процесів сприяє зниженню витрат, гнучкому реагуванню на зміни попиту і адаптації до вимог глобальних ринків.

### Перелік посилань:

1. Формування сучасної IT-інфраструктури наукових досліджень у харчовій індустрії / О. І. Куць та ін. // *Продовольчі ресурси*. 2021. 9(17). С. 182-190.
2. Демішев І., Войтко С. Перспективи залучення інвестицій в розвиток Індустрії 4.0 в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. 61. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-61-46
3. Солосіч О.С., Федина А.І. Діджиталізація бізнес-процесів як системна складова інтелектуального розвитку підприємницьких утворень. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: матеріали V Міжнародна науково-практична конференція. (м. Київ, 25 квітня 2024 року). С. 115. URL: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/article/view/303685>.