

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Основною метою створення більшості підприємств є отримання прибутку, як ключового фінансового показника ефективності їх господарської діяльності. Для здійснення оцінки діяльності підприємства варто проаналізувати основні показники фінансової звітності, включаючи чистий прибуток за звітний період. Чистий прибуток використовується суб'єктами господарювання як ресурс для розширення діяльності, оновлення основних виробничих фондів, підвищення якості товарів/послуг, тому пошук шляхів зростання прибутковості є важливим аспектом розвитку підприємства і потребує детального аналізу всіх господарських процесів.

Підвищити прибутковість підприємства можна завдяки цілеспрямованому впливу на економічні показники його господарської діяльності. Обґрунтований вплив на ці показники допоможе збільшити ефективність використання ресурсів. Більш детальна характеристика економічних показників та способів впливу на них наведені у таблиці 1.

Таблиця 1 - Способи впливу на зміну економічних показників

Економічні показники	Способи впливу
Собівартість	1. покращення технологічної складової (заміна старого обладнання на нове); 2. встановлення нормативів на витрати ресурсів; 3. зміна постачальників сировини; 4. підвищення продуктивності праці;
Ціна	1. зниження собівартості; 2. аналіз та зменшення накладних витрат; 3. створення детальної цінової політики.
Адміністративні витрати	1. делегування обов'язків та скорочення штату персоналу; 2. зменшення витрат на відрядження; 3. використання сучасних технологій для автоматизації процесів.
Витрати на оплату праці	1. нормування праці; 2. оптимізація структури персоналу; 3. впровадження нової системи оплати та мотивації праці; 4. підвищення кваліфікації працівників.
Амортизація	1. вибір оптимального методу амортизації; 2. використання державних та грантових програм підтримки; 3. купівля якісного та сучасного обладнання.
Інші витрати	аналіз даної категорії витрат та зменшення витрат на послуги/товари, що не мають важливого значення для підприємства (зменшення витрат на зв'язок, на відрядження, на транспорт за рахунок дешевших варіантів)

Складено автором на основі джерела [1] та [2]

Зміст наведеної вище таблиці свідчить, що існує багато способів впливу і вказаний перелік не є вичерпним, оскільки кожне підприємство має власні особливості діяльності, що вимагає створення особливого підходу для підвищення прибутковості. Наприклад, комунальні підприємства України, що надають послуги населенню по водопостачанню, водовідведенню, догляду за прибудинковими територіями у переважній більшості є збитковими. Така ситуація може бути пов'язана з тим, що собівартість наданих послуг є надзвичайно високою, і це викликає суттєву втрату прибутку. У даному випадку корисним буде здійснити оновлення основних фондів та впровадження сучасного обладнання, оскільки це дозволить скоротити витрати на ресурси (паливо, електроенергія, запчастини).

Отже, існує безліч шляхів підвищення прибутковості підприємств, але їхній вибір залежатиме від специфіки діяльності підприємства, продукції/робіт що воно реалізує, вже існуючих проблем на підприємстві, організаційної структури та можливих законодавчих регулювань діяльності таких підприємств.

Перелік посилань:

1. Партола А.С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти* : Зб. тез конф., 28 квіт. 2017 р. 2017. С. 679–684. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/16483/1/Шляхи%20підвищення%20прибутковості%20підприємства.pdf>.

2. Чазов Є.В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у сучасних умовах. *Електронний журнал «Ефективна економіка»* : Електрон. наук. фах. вид., 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4177>