

Александрова Т. О.

здобувачка кафедри економічної кібернетики
КПІ ім. Ігоря Сікорського

ВПЛИВ ДЕРЖАВНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ НА ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ НАВИЧОК МОЛОДІ

Актуальність цього питання полягає в тому, що сучасне суспільство постійно змінюється під впливом соціально-економічних факторів, що відображається на все вищих вимогах до підприємницьких навичок працівників. В Україні питання економічної підготовки молоді почало набувати все більшого значення у процесі становлення ринкових відносин, оскільки важливо забезпечити активну участь молодих людей у нових умовах, що, своєю чергою, сприяє розвитку підприємницької компетентності та підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Державні освітні програми сприяють розвитку підприємницьких навичок, надаючи людям знання та навички, необхідні для успішної адаптації до ринкової економіки. Крім того, освітні програми повинні постійно переглядати та оновити, щоб вони відповідали сучасним вимогам суспільства. Для того щоб досягти успіху в розвитку підприємницького потенціалу молоді, необхідно впроваджувати відповідні освітні програми вже на шкільному етапі, а також продовжувати розвивати ці навички в професійних та вищих навчальних закладах. Цей підхід буде підтримувати формування соціально активних, конкурентоспроможних особистостей, здатних до самостійної роботи та створення нових робочих місць.

Нещодавні дослідження вказують на те, що молоді українці недостатньо володіють підприємницькими навичками. Згідно з даними Національного банку України та Junior Achievement Ukraine (2024) [4], серед десятикласників лише невелика кількість має основні знання про фінанси та підприємництво. З іншого боку, 77,6 %учнів вважають, що шкільні програми повинні включати окремий предмет під назвою «Підприємництво та фінансова грамотність». Також, згідно з результатами Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023) [3], Україна посідає 10-те місце серед 49 країн за показником «Підприємницька освіта в школі». Однак загальний індекс підприємницького середовища (NECI) України становить лише 4,3 з 10, що відповідає 29-му місцю. Така різниця свідчить про наявність потенціалу розвитку підприємницьких навичок у молодих українців та українок, але й про те, що державні освітні програми повинні бути значно покращені, щоб знання справді допомагали стати підприємцями.

Формування підприємницької компетентності у старшокласників є важливою проблемою сучасного українського бізнес-середовища. Школа сьогодні має готувати учня не лише як носія знань, а і як конкурентоспроможну особистість, що здатна використовувати здобуті знання для успішної діяльності у будь-якій сфері суспільного життя. Розвиток підприємницьких навичок у школярів є одним із найважливіших аспектів сучасного освітнього процесу. Створення сприятливих умов для розвитку підприємницького духу надасть молоді необхідні економічні знання, навички та вміння, які є важливими для формування їхнього особистого життєвого простору. Це, своєю чергою, забезпечить їх необхідними навичками для усвідомленого вибору кар'єри та адаптації до умов ринкової економіки [2].

В університетах, для успішного розвитку підприємницьких навичок у студентів, навчальні програми мають включати практичний досвід, орієнтований на реальні життєві ситуації. Викладачі мають пристосовувати свої методи викладання відповідно до потреб студентів і регулярно оцінювати рівень їхніх навичок, визначаючи сфери, які потребують вдосконалення. Виникає потреба у підготовці педагогів з підприємництва,